

南 商 务 业 学

学 专 业 准

一、专业名称及对象

1. 专业名称

软件（专业代码：610205）

2. 对象

全日制在校三年制

二、

专业培养目标：本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，掌握本专业必需的基础理论和专业知识，具有从事本专业实际工作的基本技能和初步能力，具备以Java为主、能从事各岗位工作，具有良好职业道德、创业精神、较强的就业能力和可持续发展能力，能从事IT行业软件、Web前端开发岗位复合型技术技能人才。毕业后从事软件、Web前端开发工作，为各岗位技术技能人才。

专业要求：本专业学生在校期间应具备遵守法律法规、崇尚科学、诚实守信、爱岗敬业、勇于创新、团队合作等职业素养。

专业特色：本专业以“序”为基础，注重理论与实践相结合，主要面向Web前端开发、Java Web主流开发平台等岗位。

专业优势：本专业注重学习、实践、创新和团队合作。

决力；好、字力和力；好团队合作与压力；件与力；单分、与力；、与力；Web序发力；制作力；发交互力。

在专业中，及到专业《序基》、《》、《》、《SQL Server基》、《Java向对序》、《序》、《Java Web序》、《JavaWeb》、《Jquery序》、《HTML5 APP发实》。

三、内容

(一) 内容体与

围件专业人培养，就业岗位、典型工作任务和业力，对件发和Web前发两个工作岗位，分别了与实、Web发、交互发典型工作任务，分别学业和业养，共发出60。个块内容以呈，于企业典型工作任务，对岗位主业和业养，具一定合。

1 内容分

序号	岗位	典型工作任务（）		
1	件发	与实	20	150分
		Web发	20	150分
2	Web前发	交互发	20	150分
合			60	

(二) 与 养

岗位一 件 发岗位

与实

1、

学 件 与 力; 、 与
力。

2、 内容

(1)

- ✓ 导入、导出
- ✓ 备份
- ✓ 创
- ✓ E-R图创 、关 和
- ✓ 增、删、 、 作
- ✓ 常 函
- ✓ 图 创

(2) 养

- ✓ 守 、崇 向善、 实守信 业
- ✓ 具 学、严 工作 , 好 业 和创
- ✓ 化 代 写习
- ✓ 好 学习习

发

1、

学 件 与 力; 、 与
力; 发Web 序 力。

2、 内容

(1)

- ✓ Web 序 发 境
- ✓ 件 型 与
- ✓ 与实
- ✓ Web 序
- ✓ 业务 型 与实
- ✓ Web 序 前 与实
- ✓ Web 序 后 与实
- ✓ Web 序 与
- ✓ Web 序 包、发布和

(2) 养

- ✓ 守 、崇 向善、 实守信 业
- ✓ 具 学、严 工作 ， 好 业 和创
- ✓ 化 代 写习
- ✓ 好 学习习
- ✓ 具 工 化 习

岗位二 Web前 发

交互 发

1、

学 件 与 力; 制作

力； 发交互 力；

2、 内容

(1)

- ✓ 境 与web
- ✓ 型、区块 实 布局
- ✓ 利 html、div、css 制作
- ✓ 利 JavaScript JQuery 实 动
- ✓ 利 JavaScript JQuery 实 交互

(2) 养

- ✓ 守 、崇 向善、 实守信 业
- ✓ 具 学、严 工作 ， 好 业 和创
- ✓ 化 代 写习
- ✓ 具 工 化 习
- ✓ 好 学习习

四、 价 准

岗位一 件 发岗位

2 与实 价 准

	价	
业 养	作 ， 好，举 、 守 则； 具 好 习 （命名 、 ， 好， 好 可 和可 ）。	10%
及 创 与	创 ； E-R图 创 。	20%
创 和关	创 关 图； 创 。	10%

价

作	使 SQL 句实	入、修、删	
	作；		55%
	使 SQL 句实	作；	
	使 SQL 句创	图。	
备份	完	备份。	5%

	价	
	业务使主对 入、修、删和作； 使前交各单域，实会 ，使Web务器内对完传； 完后务序业务作，将业务处呈客 ，并且实Web与定向； 使、合件实存取。	
包、发布和 Web序	发，使发工具对序 包，序基安包； 序安包，序，保序可在 境中常。	10%

岗位二 Web前 发

4 交互 发 价 准

	价	
业 养	作，好，举、守 则； 具好习（命名、，好， 好可和可）。	10%
境 与web	Web发平台； Web发境； 创web； web中各件； js、css件。	10%
布局	使型、区块、布局属、多列布局、 布局实布局。	10%
	使、列、多媒体、HTML 制作； 使、单HTML布。 使CSS器、单位、字体、 、区块、布局属功实。	35%

	价	
动	使 器； 使 对 与 ； 使 动 ； 使 函 ； 使 事件处 制；	10%
交互 实	型、 变 ； 使 基 和内 函 ； 使 对 、 器、DOM 作 ； 事件和动 功 。	25%

五、

(一) 价

专业 取 与 合， 与
业 养 合。 作 、 和 因
价 ； 作品、 和 交 因
价 。

(二) 分值分

专业 分为100分，其中专业 占90分， 业 养占
10分。

(三)

各 均为150分 。

(四) 参

与实 、 web 发、交互 发3个
。

(五) 取 例

参 学 定 例 取 ， 取 例 5。

5 取 例

序号	块		例
1	件 发	与实	35%
		web 发	30%
2	web前 发	交互 发	35%
合			100%

(六) 取

学 5 例 取 , 在 中
取1 。

六、

. 关

(1) 2002年 《 件 作 办 》

(2) 2001年 《 件保 例》

. 关 与 准

(1) GB/T 8566-1995 件 发

(2) GB/T 9385-2008 件 制 南

(3) GB/T 8567-2006 件产品 发 件 制 南

(4) GB/T 1526-89 信 处 - 图、 序 图、
图、 序 图和 图 件 制 号及 定

(5) GB/T 15532-2008 件

(6) GB/T 11457-2006 信 件工